

28 mayo del 2020

# **INFORME DE CONCENTRACIÓN ECONÓMICA:**

## **ANÁLISIS GENERAL DE LOS DÁTOS DE AFIP Y DEL LISTADO PÚBLICO DE GRANDES EMPRESAS.**

**Partido Revolucionario de los Trabajadores**

[www.prtarg.com.ar](http://www.prtarg.com.ar)

## LA AFIP Y LAS GRANDES EMPRESAS

La AFIP realiza una categorización con respecto a qué es una gran empresa en función del monto anual de las ventas.<sup>1</sup> Ese monto anual de ventas en una economía históricamente inflacionaria como la nuestra es de por sí, variable. No son lo mismo 50\$ en el 2005 que en el 2020, eso bien lo sabemos todos. Por tal motivo, cada cierto tiempo, la AFIP modifica los montos mínimos de venta para que las empresas entren o no en la categoría de grandes empresas. En el cuadro que presentamos a continuación se informa la cantidad de contribuyentes y su peso en las ventas, para el período que va del 2002 al 2018, de acuerdo a los datos publicados en la página de la AFIP.

Año	Cantidad de contribuyentes	Porcentaje del total de contribuyentes	% Ventas total	% Mercado Interno	% Mercado Externo	Ventas mayores a
2002	281	0,04	35,40	28,69	75,05	200.000.000
2004	352	0,04	36,86	30,52	76,03	200.000.000
2005	418	0,05	37,83	32,09	75,60	200000000
2006	523	0,06	39,81	34,12	76,51	200000000
2007	674	0,08	41,66	36,71	76,72	200000000
2008	874	0,10	44,33	39,37	79,50	200000000
2009	937	0,11	45,07	40,83	78,39	200000000
2010	461	0,05	38,03	33,41	73,62	500.000.000
2011	630	0,07	40,64	36,21	76,11	500.000.000
2012	781	0,08	43,70	40,01	77,63	500.000.000
2013	1045	0,11	45,49	42,18	79,83	500.000.000
2014	672	0,07	41,20	38,05	74,96	1.000.000.000
2015	855	0,09	42,69	40,43	74,15	1.000.000.000
2016	1251	0,12	48,59	46,01	79,56	1.000.000.000
2017	350	0,03	34,77	32,50	64,66	4.000.000.001
2018	514	0,05	40,98	38,06	70,84	4.000.000.001

**Cuadro 1:** evolución histórica de las grandes empresas y su escala de categorización según AFIP.

La categoría “grandes empresas” contempla montos menores a los expresados en la tabla, que se van actualizando regularmente. Así, en 2017 se consideraba gran empresa manufacturera aquella que superaba los 760.000.000\$<sup>2</sup> (646 empresas, y no las 350 que se presentan en la tabla), en 2018 hasta el 10/08 a las que vendían más de 966.300.000\$,<sup>3</sup> (715 empresas) y a

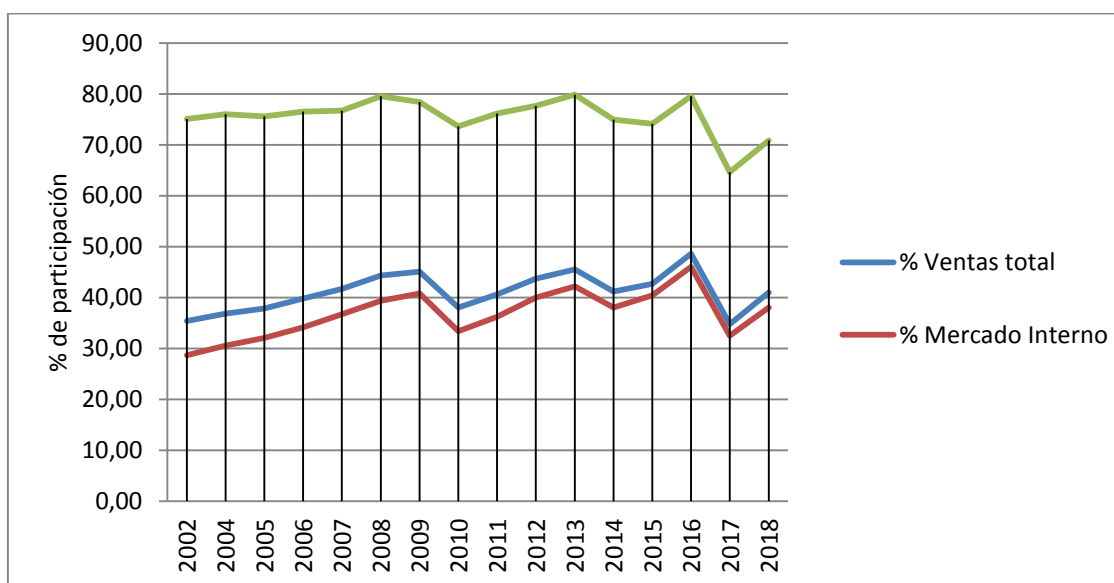
<sup>1</sup> Para algunas ramas de la economía también efectúa la clasificación de acuerdo a la cantidad de personal empleada por la empresa y sus activos. Esa clasificación, en términos AFIP, no se aplica para el sector de Industria Manufacturera. Otras organizaciones, como el Observatorio PyME contemplan solo el número de empleados.

<sup>2</sup> Resolución 340/17.

<sup>3</sup> Resolución 154/2018, anexo I.

partir de la citada fecha a las que vendían más de 1.212.800.000\$.<sup>4</sup> En 2019 hay un nuevo piso de 1.441.090.000\$<sup>5</sup> En lugar de mostrar esas categorías, en el cuadro de arriba se presentan sólo la cantidad de empresas de la última división que dan las estadísticas, es decir, *las más grandes de las grandes*.

El monto de ventas para entrar en esta última categoría de grandes empresas no se modifica tampoco anualmente, sino cada cierto tiempo. Como la inflación no cesa, el número de empresas que entra en la categoría más concentrada de “grandes empresas” en 2014 por ejemplo, es sensiblemente menor a la cantidad de empresas que entran en 2016 (último año antes del salto de categoría de los mil millones de pesos anuales en ventas). El gráfico que presentamos a continuación da idea de esa variación:



**Gráfico 1:** evolución histórica de participación de las grandes empresas en el % de ventas total, en el mercado interno y en el mercado externo.

Del gráfico se concluye que más del 70% de las exportaciones se concentran en las empresas de mayor facturación (con la única excepción del año 2017), cuyo número oscila entre las 400 y 1.000 empresas. No obstante, si tomamos por ejemplo el intervalo entre el año 2010, donde se fija un nuevo monto de categorías (ventas superiores a los 500.000.000\$) tenemos que 461 empresas concentran el 74% de las ventas al exterior y el 33% del mercado interior, si lo comparamos con los datos del año 2013 (último año antes de la re categorización) vemos que las empresas que entran en el segmento son más del doble, 1.045 (un incremento del 126%) y que la participación en el mercado externo asciende solo al 80% (+6%) y en el mercado interno al 42% (+12%). **Es decir que entre las 400 y las 500 primeras empresas es donde más concentrada se encuentra la economía.**

De cualquier manera, si se compara el porcentaje de contribuyentes que representan estas **entre 400 y 1.000 empresas, se trata solo de entre el 0,5 y el 1,1% del total.** Esto ya de por sí da un índice del nivel de concentración general de la economía. **El dominio del mercado**

<sup>4</sup> Resolución 519/2018, no hay datos disponibles para afirmar a cuántas empresas corresponde.

<sup>5</sup> Resolución 220/2019, anexo IV.

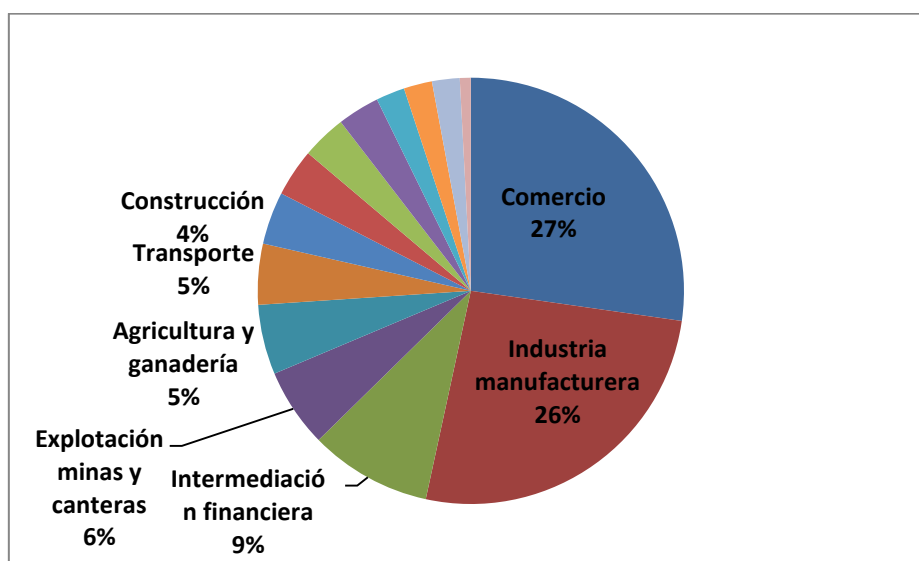
interno de este pequeño porcentaje se ubica entre el 30-40% y del mercado externo en el 70-80%. Sin entrar en la clasificación formal de las PyME's, estos datos de por sí arrojan claridad con respecto a quienes son los verdaderos dueños de la producción en la Argentina, y no estarían siendo ni los emprendedores ni los pequeños empresarios.

### ¿Cuál es el peso relativo de los distintos sectores económicos en el volumen de ventas?

Tomando los datos del 2018 (últimos publicados) llegamos al siguiente informe:

Sector	Total actividades (millones de pesos corrientes)	Participación
Comercio	5.904.665	27,26
Industria manufacturera	5.661.999	26,14
Intermediación financiera	2.007.712	9,27
Explotación minas y canteras	1.297.108	5,99
Agricultura y ganadería	1.147.359	5,30
Transporte	998.847	4,61
Construcción	863.974	3,99
Información y comunicaciones	783.257	3,62
Actividades administrativas y servicios de apoyo	732.202	3,38
Suministro gas y agua	691.799	3,19
Servicios profesionales	471.287	2,18
Salud humana y servicios sociales	465.509	2,15
Otras actividades	455.841	2,10
Servicios de asociaciones y servicios personales	179.898	0,83
Total	21.661.457	100,00

**Cuadro 2:** participación porcentual y absoluta de los distintos sectores de acuerdo al volumen de ventas según AFIP para el 2018.



**Grafico 2:** participación porcentual de los distintos sectores de acuerdo al volumen de ventas según AFIP para el 2018.

De esta tabla se puede observar que los sectores más importantes se refieren a comercio mayorista y minorista (27,26%) e industria manufacturera (26,14%). Como el lector podrá imaginar, en el sector de comercio se capitaliza una plusvalía no generada allí –lo mismo sucede, por ejemplo, con intermediación financiera-, y forma parte en realidad del último eslabón en la cadena del sector productivo. Con los datos que tenemos no podemos desglosar esa cuestión. En cuanto al sector agropecuario, llama la atención su baja participación en la cifra de ventas totales. Esto se debe a que las materias primas atraviesan algún proceso de industrialización, o simplemente que los granos son capitalizados por el sector comercial mayorista.

Por otro lado deberíamos analizar el nivel de concentración en cada uno de los sectores. La siguiente tabla está ordenada de acuerdo a los sectores más concentrados. El lector podrá observar que algunas actividades económicas requieren menor monto de ventas para entrar en la categoría más concentrada de grandes empresas, como ser el sector de servicios:

Sector	Cantidad de contribuyentes	% de contribuyentes	% Ventas total	% Mercado Interno	% Mercado Externo	Ventas mayores a
Intermediación financiera	58	0,36	81,71	81,80	15,96	más de 4.000.000.001
Explotación minas y canteras	44	1,83	80,91	79,97	86,66	más de 4.000.000.001
Suministro gas y agua	33	1,05	63,65	63,19	91,23	más de 4.000.000.001
Información y comunicaciones	24	0,12	60,58	61,31	53,13	más de 4.000.000.001
Industria manufacturera	165	0,19	51,90	44,80	78,16	más de 4.000.000.001
Actividades administrativas y servicios de apoyo	24	0,08	42,47	42,79	29,58	más de 3.000.000.001
Servicios de asociaciones y servicios personales	10	0,03	29,72	29,79	12,57	más de 2.000.000.001
Otras actividades	37	0,03	28,66	28,61	35,88	más de 966.300.001
Comercio	117	0,04	25,76	24,65	58,79	más de 4.000.000.001
Servicios profesionales	17	0,02	21,63	15,22	66,60	más de 1.500.000.001

Transporte	20	0,02	17,55	13,36	47,75	más de 4.000.000.001
Salud humana y servicios sociales	4	0,01	12,62	12,63	9,17	más de 4.000.000.001
Construcción	11	0,02	8,62	8,63	1,28	más de 4.000.000.001
Agricultura y ganadería	6	0,00	2,33	1,53	16,12	más de 4.000.000.001

**Cuadro 3:** cantidad absoluta y porcentual de grandes empresas, peso relativo en las ventas totales, al mercado interno y externo, expresados en términos porcentuales de su sector de participación y monto mínimo para entrar en la categoría de grandes empresas, según AFIP. Año 2018.

Si analizamos la concentración por sectores, lo encabeza intermediación financiera donde 58 empresas concentran el 81,71% de las ventas; le sigue explotación de minas y canteras donde 44 empresas concentran el 80,91%; suministro y distribución de luz y agua con 33 empresas que manejan el 63,65%; información y comunicaciones donde 24 empresas controlan el 60,58%; industria manufacturera donde 165 empresas en 2018 controlaron el 51,90% de las ventas totales; y actividades administrativas y servicios de apoyo, donde 24 contribuyentes aportaron el 42,47%. El resto de los servicios se ubican con niveles de concentración sensiblemente menores, dentro de los cuales se incluye el sector de comercio mayorista y minorista, donde 117 empresas controlan poco más del 25% de las ventas. *Es un nivel de concentración sensiblemente bajo, considerando el peso del sector comercial en la torta completa de ventas (27,96% de participación).* No obstante, en cuanto al mercado de exportación, estas 117 empresas controlan el 58,79% de las ventas. Lo que quiere decir que, **en el sector comercial, la baja concentración económica se da principalmente en el mercado interno.**

Con la excepción del sector de transporte y el agropecuario, el resto de los sectores productivos de la economía presentan un mayor nivel de concentración económica que aquellos trabajos improductivos o productivos de soporte (como ser servicios profesionales). Es decir que **particularmente el ámbito productivo es el que presenta los mayores y más claros niveles de concentración económica.**

Tomando el total de las empresas de mayor facturación para cada uno de los segmentos obtenemos una cantidad de 570 contribuyentes, lo que concuerda con los datos generales. Considérese que los sectores *servicios profesionales, servicios de asociaciones y personales, y actividades administrativas y servicios de apoyo* tienen menor facturación y no alcanzan el piso de 4 mil millones de pesos, no obstante, aportan a la estadística de grandes empresas.

Cuando calculamos la concentración económica total de la economía en base a los datos AFIP, **es el sector de comercio quien tiende a disminuir y a ocultar los altos niveles de concentración que se dan en el sector productivo.**

## EL SECTOR DE INDUSTRIA MANUFACTURERA

En la tabla anterior ya mencionábamos que el sector de industria manufacturera ocupó en 2018 el 26,14% de las ventas totales; 165 empresas representan solo el 0,19% del total de contribuyentes para este rubro y controlan el 51,90% del mercado total, el 44,80% del mercado interno y el 78,16% del mercado de exportación. A pesar de haber una enorme cantidad de pequeños inscriptos (87.020 inscriptos) la mayoría de ellos tienen una participación mínima en la producción nacional.

A partir del 2019 la AFIP lanzó el sistema de Factura de Crédito Electrónica (FCE), un mecanismo para agilizar la circulación del capital dinero en lo que respecta a compras entre PyME's y grandes empresas.<sup>6</sup> Sin entrar en detalles, lo que a nosotros nos interesa es que a partir del 2019 la AFIP empieza a publicar el listado de grandes empresas de manera pública. La parte triste de la noticia para nosotros es que los listados publicados arrancan en 2019 y la estadística de grandes empresas y su participación en las ventas totales (la estadística que presentamos más arriba) está publicada solo hasta el 2018. Por tal motivo, no podemos decir exactamente cuáles fueron las grandes empresas que en 2018 controlaban más del 50% del mercado.

El último listado publicado corresponde al 06/01/2020, y contempla un total de 1.446 empresas. De éstas, 273 corresponden a industria manufacturera. No podemos decir exactamente qué porcentaje del mercado controlan estas 273 empresas (los datos no están publicados), pero está claro que manejan más del 50% del mercado total, del mercado interno también y más del 80% del mercado externo.<sup>7</sup>

En función a los intereses de nuestro estudio, reclasificamos las industrias que se encuentran en el sector de industria manufacturera, bajo las siguientes categorías:

---

<sup>6</sup> Ver, por ejemplo <https://infonegocios.info/nota-principal/con-el-ano-nuevo-llega-la-fce-factura-de-credito-electronica-una-herramienta-de-liquidez-para-pymes>

<sup>7</sup> Nota metodológica: como no tenemos las estadísticas para el 2019, no podemos afirmar exactamente cuántas industrias entran en la clasificación "grandes empresas". La reglamentación de la AFIP regula sólo a las PyME's, obligándolas a emitir FCE siempre que deban facturarle a una gran empresa, y siempre que ésta gran empresa desarrolle alguna de las actividades principales incluidas en la resolución. Estas grandes empresas están disponibles de manera pública en el micrositio de FCE en la página de la AFIP. No obstante, no existe reglamentación para las grandes empresas, en teoría *todas* debieran estar incluidas en el listado, pero si realizamos una extrapolación entre las grandes empresas de años anteriores, y las correspondientes al listado publicado, es notable que *hay grandes empresas que no figuran en el listado*. Hemos consultado a la AFIP y la respuesta obtenida a sido el envío de la reglamentación, la cual reglamenta solo a las PyME's para emitir ese tipo de factura, pero no reglamenta a las grandes empresas. Por tal motivo, dudamos que sean éstas todas las grandes empresas del 2019, no obstante sí podemos afirmar que, en conjunto, estas grandes empresas contemplan más del 50% de las ventas totales y del 70% de las ventas al exterior del sector industrial. Bajo ésta aseveración se presenta la siguiente parte de la investigación. Si la AFIP se digna a subir las estadísticas del 2019, podremos actualizar este informe.

Grandes empresas, categorías de acuerdo al tipo de producción	Cantidad de empresas
Fabricación o procesamiento de alimentos y bebidas <sup>8</sup>	87
Industria química de consumo masivo <sup>9</sup>	41
Industria química de consumo industrial <sup>10</sup>	33
Fabricación de vehículos y autopartes <sup>11</sup>	31
Industria farmacéutica <sup>12</sup>	20
Industria ligada a la construcción (excepto acero) <sup>13</sup>	14
Fabricación de hierro, acero y aluminio <sup>14</sup>	11
Otras industrias de consumo masivo <sup>15</sup>	15
Otras industrias de consumo industrial <sup>16</sup>	12
Fabricación de textiles incluido calzado <sup>17</sup>	9

Este cuadro resume, de alguna manera, los sectores estratégicos para el capital en nuestro país, los más monopolizados. El sector claramente mayoritario es el de producción de **alimentos y bebidas**, con 87 empresas, dentro de las cuales tenemos 17 frigoríficos, 10 aceiteras, 15 empresas lácteas, 4 ingenios y 20 empresas de elaboración de bebidas. Eso nos lleva a entender por qué la producción agropecuaria no concentra un porcentaje importante de ventas en términos AFIP, dado que pasan por algún proceso industrial. Le sigue la **industria**

<sup>8</sup> 43 empresas corresponden directamente a capitales extranjeros, 7 no hemos determinado el origen del capital (y las contabilizamos como nacionales) y 4 empresas tienen claros intereses transnacionales (Friar SA, Vicentin SAIC (con cuentas en paraísos fiscales), Molinos Agro SA y Molinos Río de la Plata (del grupo Pérez Companc, también con cuentas en paraísos fiscales).

<sup>9</sup> Se incluye la producción de envases metálicos, de vidrio y plástico, así como papel y cartón, aunque bien éstos puedan destinarse también para el consumo industrial. Están incluidos los códigos 170101, 170102, 170910, 170990, 202311, 202312, 202320, 202908, 222010, 222090, 231010 y 259910. De estas empresas 30 son de origen directamente extranjero, 2 de supuesto origen nacional pero ya transnacionalizadas (Interpack SA y Cann Puntana SA) y 4 de origen desconocido.

<sup>10</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 170101, 192000, 201110, 201140, 201180, 201190, 201210, 201220, 201300, 201401, 201409 y 202101. Del total, 22 son de origen directamente extranjero, 1 supuestamente nacional (Petroquímica Río Tercero SA, del Grupo Piero, pero con acuerdos "de colaboración" con el grupo Albaugh, dueño de ATANOR) y otra del grupo Pérez Companc.

<sup>11</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 221110, 282110, 309100, 292000, 291000 y 293090. A excepción de Fate SA, Pauny SA (fabricación de tractores), La Emilia SA (motocicletas) y Corven Motors Argentina SA (motocicletas) todas las empresas son de capitales de origen directamente extranjero.

<sup>12</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 210010 y 210030. Solo 6 están formadas por grupos económicos directamente extranjeros y 5 son de origen "nacional" y se encuentran transnacionalizadas.

<sup>13</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 202200, 231020, 239202, 239310, 239410, 239900 y 259999. De las 13 empresas, 11 son de capitales directamente extranjeros. COMPLETAR FALTA UNA.

<sup>14</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 241001, 241009, 242010, 243100 y 259999. De éstas, 7 empresas son directamente extranjeras, 1 ligada al capital transnacional (Madanes Quintanilla) y 3 aparentemente nacionales.

<sup>15</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 181109, 262000, 263000, 264000, 275010, 275020 y 275099. Son 8 las que corresponden a inversión directa extranjera.

<sup>16</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 264000, 271020, 273190, 281100, 281201, 281301, 282120, 303000, 331290 y 331900. De éstas, 8 son directamente extranjeras, otra de Pérez Companc, y una estatal (INVAP).

<sup>17</sup> Están incluidas las actividades rubricadas bajo los códigos 131209, 139100, 141130, 152011 y 152031. 4 de estas empresas son grupos directamente extranjeros, 3 de origen nacional (una e Macri) y dos de origen desconocido.



**química de consumo masivo**, donde hemos incluido la producción de envases de vidrio, plástico, cartón y latas, que son mayoritariamente insumos para la industria de alimentos y bebidas. Tan integrados se encuentran estos sectores que el Grupo Arcor por ejemplo, posee las principales fábricas de cartón (Zucamor, Cartocor y Papel Misionero). El tercer lugar lo ocupa la industria química de consumo industrial, donde incluimos las actividades de refinación de petróleo, producción de alcohol industrial y biocombustibles y 8 empresas de insumos para el agro. El cuarto puesto lo ocupa la producción de vehículos y autopartes: 31 industrias automotrices y autopartistas. Si bien la industria farmacéutica forma parte de la producción química de consumo masivo, la hemos puesto aparte para resaltar el importante grado de concentración económica que se desarrolla en ese sector.

No es casualidad que la industria textil, por ejemplo, que es producción para el mercado interno exclusivamente, tenga tan solo 9 empresas destacadas como grandes monopolios, y de los cuales 5 son fabricantes de calzado (dos de ellas de un mismo grupo económico).

Por su parte **fabricación de hierro, acero y aluminio** reparte sus productos entre el sector de la construcción, de la fabricación automotriz, de la producción alimenticia (aluminio fundamentalmente) y otra parte muy importante de su producción va para exportación.

### ¿Industria nacional?

De las empresas que figuran en el listado 167 (un 61,17%) corresponde a capitales directamente extranjeros. De estas empresas “en origen” 40 son de EEUU, 8 japoneses, 12 brasileras, 18 francesas (ojo con el “imperialismo francés”), otro tanto de origen italiano, chino, español, mexicano, chileno, sueco, suizo, y británico. En definitiva, el origen del capital extranjero no se puede asociar a “un país determinado”, y en algunos casos las “40 empresas de origen yanqui” tienen sus capitales compartidos con empresas “de origen” británico, francés, italiano, argentino y hasta chino. No estamos hablando siquiera de analizar *los grupos inversores y la composición accionaria de estas empresas de origen extranjero* sino simplemente remitirnos al origen, algo que de por si no tiene mucho que ver con la realidad, pero que es el propio discurso de la izquierda y el progresismo: y sin embargo, utilizando los mismos argumentos, queda destruída la imagen del “imperialismo yanqui” como “único” imperialismo, porque los principales monopolios que nos explotan tienen “origen” en todo el mundo, y más diversificados se encuentran en realidad sus paquetes accionarios, donde ya se disuelve todo tipo de origen nacional, pero de nuevo, no estamos entrando ahora en ese tema, que es donde está el meollo de la cuestión.

Otras 23 empresas tienen un “origen” nacional, pero están trasnacionalizadas, como por ejemplo el grupo Los Grobo SA y Los Grobo Agropecuaria SA, cuyo accionista mayoritario, el Grupo Los Grobo LLC se encuentra inscripto en Delaware (EEUU) un paraíso fiscal, y cuyo accionista mayoritario a su vez es el grupo Victoria South American Partners II LLC (también en Delaware, antes dueños del grupo Peñaflor y de Zucamor) ¿la composición accionaria de este último? No la conocemos, y de eso se trata, de diluir las empresas para no poder conocer su verdadera composición accionaria. En este grupo de capitales que aparecen como nacionales encontramos a los Vicentín (envuelto en un escándalo en el verano pasado, donde se difundió

por todos los medios de comunicación la inaccessibilidad a conocer la verdadera composición del capital accionario de la empresa), los Madanes Quintanilla (quien figura en los Panamá Papers haciendo uso de paraísos fiscales para diluir el capital, además de encontrarse asociado a Angerona Group –este último de Nueva Zelanda), los Roemmers, los grupo Clarín, los Sigman, los Rocca, etc. Un segmento que constituye una veintena de empresarios de origen más o menos nacional que se han transnacionalizado y que solamente son la cara visible de grupos accionarios asentados en paraísos fiscales, grupos accionarios que solo salen a la luz cuando el proceso de concentración da un nuevo salto y se le quita la dirección empresarial a esos personajes. Tal es el reciente caso, por ejemplo, de la familia Mastellone, cuyo grupo ha sido absorbido por Arcor, el cual a su vez se encuentra ligado a Danone por mecanismos “no tan claros” sobre los cuales nos detendremos en otra ocasión. En definitiva, estas empresas son tan solo 23, y corresponden a un 8,79% del total.

Por lo tanto, el 61,17% de las empresas directamente figuran como capitales de origen extranjero, el 8,79% como capitales de origen nacional pero íntimamente ligados a grupos extranjeros, con sus grupos económicos controlantes asentados en paraísos fiscales, y por lo tanto, cuya composición accionaria se desconoce.

De las otras 80 empresas (las dos restantes son estatales) no hemos encontrado datos suficientes, o bien aparecen a nombre de empresarios argentinos que no entran en la clasificación que realizábamos antes. Equivalen al 29,30% ¿esa es la “burguesía nacional” de la que nos habla la izquierda?

De estas empresas hay grupos económicos que poseen más de una, como el caso de la familia Cattorini, el Grupo los Balcanes y el Grupo Ledesma. Se destaca la industria azucarera (grupos ya mencionados), textiles, frigoríficos, industria farmacéutica e industrias de tecnología. Estos últimos merecen un estudio aparte. En el caso de los frigoríficos porque en el medio están las guerras judiciales y la caída del mercado interno en Brasil (donde varios frigoríficos con base en ese país como JBS salieron a desprenderse de operaciones a nivel mundial para obtener liquides); en el caso de las farmacéuticas porque existe un entrecruzamiento “no explicitado en los papeles” entre distintas empresas de supuesto capital nacional; y en el caso de las empresas que fabrican celulares, televisores, o tecnología en general, para poder producir deben hacerlo bajo licencia de las marcas. Una misma fábrica puede producir para varias marcas extranjeras, con lo cual la ligazón entre estas empresas y el capital transnacional es mediante contratos de producción e imposición de precios, no mediante el control accionario directo de la compañía. Como son casos particulares, los hemos contabilizado dentro de “capitales de origen nacional”, creemos que esto alcanza por ahora para que el lector se dé una idea de que tan “nacionales” son todos estos capitales. O sea que ese 29,30% es más que dudoso. Más bien, es un dato agraciado que le entregamos al progresismo como para decir “acá está la mugrosa clase capitalista local” que, como veremos en otras notas, no tiene nada de independencia y se encuentra subsumida por el gran capital, tanto económica como políticamente.

### **Las cifras nunca son lo que parecen**

Ahora bien, las cifras de la burguesía siempre son muy, muy relativas, y encierran trampas que debemos saber observar. En primer lugar, cabe decir que este listado de grandes empresas no

contempla la real magnitud que el gran capital ocupa en la Argentina. Por un lado porque los grupos económicos manejan más de una empresa al mismo tiempo, y muchas de ellas no aparecen en el listado de “grandes empresas” para la AFIP porque aparecen como contribuyentes independientes, pero forman parte integrante de esos capitales. Son una “PyME” a los ojos del fisco pero manejadas en realidad por un grupo económico transnacional. Sobre este aspecto nos detendremos más adelante, al investigar algunos grupos de manera particular. La otra trampa que encierran estas estadísticas es que muchas empresas que sí aparecen en el listado están repetidas, o bien forman parte del mismo grupo económico *en forma directa*<sup>18</sup>. Algunas se repiten de manera muy grosera.

- En el caso de las automotrices por ejemplo, Toyota aparece tres veces como contribuyente: una como Toyota Boshoku Argentina SRL (donde declaran fabricación de autopartes); otra como Toyota Argentina SA (donde declaran fabricación de automotores). Además, en forma separada aparece Denso Manufacturing Argentina SA, empresa que es controlada por el Grupo Toyota.
- Existen otros casos menos obvios como el Grupo Arcor (accionista mayoritario de la empresa Arcor SAIC) donde aparece como una empresa (como un contribuyente en términos AFIP) separada de Cartocor SA, Zucamor SA, Papel Misionero SAIFC, Bagley Argentina SA y La Campagnola SA Comercial e Industrial, Mastellone Hermanos SA y Mastellone San Luis SA, empresas que están *directamente controladas por Arcor SAIC* y que figuran en el listado de grandes empresas. Con lo cual lo que en el listado aparece como 7 empresas diferentes, en realidad pertenece a una sola.<sup>19</sup>
- Coca-Cola (denominada Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes SRL) cuenta con cuatro empresas que producen, fraccionan y/o distribuyen bajo su concesión: Coca Cola-Femsa de Buenos Aires SA, Reginald Lee SA, Embotelladora del Atlántico SA y Salta Refrescos SA. O sea que, nuevamente, lo que en el listado figura como 5 empresas, en realidad dependen de una sola, la concesionaria Coca Cola (Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes SRL). Esta forma de pertenencia es menos directa y menos obvia que en los casos anteriores, eso es verdad.
- Otro tanto sucede con grupos económicos controlantes de empresas. El grupo Perez Companc por ejemplo controla 5 empresas: Molinos Rio de la Plata SA, Molinos Agro SA, PECOM Servicios de Energía SA, Bolland y Cia. SA y CONUAR SA. El Grupo Techint posee Ternium Argentina SA, Siderca SAIC, SIAT SA y Metalmeccanica SA (además de tres empresas bajo el nombre de Techint en el rubro de construcción). Con lo cual el listado se reduce de 4 empresas en el sector de industria manufacturera y 3 en el sector construcción, a un mismo grupo.

Casos como estos se repiten en todo el listado: empresas que son controladas directamente por otra empresa o que pertenecen a un mismo grupo económico también en forma directa se repiten, y no estamos analizando siquiera el capital accionario que puedan tener en otras empresas del listado, como sucede con el caso Arcor-Danone- Bagley.

---

<sup>18</sup> No estudiaremos en este apartado las empresas que están interconectadas en forma indirecta. Eso lo veremos mas adelante.

<sup>19</sup> No estamos incluyendo aquí la relación entre Arcor y Danone a través de Bagley, sino este número de 7 empresas se elevaría a más de 10.

Hemos detectado *al menos* 58 empresas repetidas dentro del sector industria manufacturera, lo que aumenta sensiblemente la concentración económica. De 273 grandes empresas publicadas en el listado, resulta que en realidad son 215. Además, como los capitales no se dedican exclusivamente a una rama de inversión, también son dueños directos de empresas que aparecen en otras categorías del listado de grandes empresas. Por ejemplo, Toyota es dueña además de Toyota Compañía Financiera de Argentina SA (Intermediación Financiera) y Toyota Tsusho Argentina SA (Servicios de Transporte y Almacenamiento) o Deere Company, que posee legalmente Industrias John Deere Argentina SA y John Deere Credit Compañía Financiera Sa. Esto reduce sustancialmente el número de grandes empresas que manejan la economía argentina. Pero por ahora nos limitamos solamente al sector de industria manufacturera.

## CONCLUSIONES

El listado de grandes empresas de por sí ya demuestra el alto grado de concentración económica en nuestro país. En el caso de la industria manufacturera los datos publicados para el 2018 demuestran que 165 empresas controlan el 51,90% de las ventas del sector, lo que representa un 44,80% de participación en el mercado interno y un 78,16% en el mercado externo. Estas 165 empresas son una proporción minúscula del número de inscriptos, representan tan solo el 0,19%. Esto implica que la pequeña empresa industrial, a pesar de sumar en “número de empresas”, no tiene prácticamente peso en la economía. No tenemos los datos de cuáles son esas 165 empresas, sin embargo contamos con los datos publicados de las grandes empresas al 06/01/2020 que son 273 en el caso de la industria manufacturera (considerando que hay grandes empresas no declaradas, lo tomamos como una muestra). Resulta que por pertenecer a un mismo grupo económico el número de estas 273 empresas se reduce a 217, o sea que el alto grado de concentración que ya de por sí manifiestan las estadísticas, en la realidad es aún mayor (una reducción similar sucedería si tuviéramos los nombres de las 165 empresas del año 2018). El 70% de estas empresas son trasnacionales ya sea en forma explícita o implícita. Estas empresas a su vez invierten en los sectores más productivos: industria pesada (construcción e industria química de consumo productivo), alimentos y bebidas (país centralmente exportador de alimentos *procesados*), industria automotriz, y producción química, particularmente, farmacéutica. Y, sin poder dar el número exacto hasta que el gobierno publique la estadística, podemos asegurar que estas empresas controlan más del 50% de las ventas que realiza el sector industrial en el mercado interno, y el 80% en el mercado de exportación.

Ahora nos preguntamos ¿de qué burguesía nacional nos hablan? ¿En qué estadística se basan el progresismo y la izquierda para afirmar que en nuestro país no hay desarrollo industrial, si la industria establecida en la argentina está compuesta por grandes capitales trasnacionales, diversificados y altamente concentrados?

El verso de la industria nacional y la revolución productiva se termina cuando se analizan los datos concretos señores.