

¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?

El abstencionismo fue el segundo más alto desde 1983: son casi 9.000.000 de personas las que **no votaron a ningún candidato**. Los porcentajes reales son: Massa 27,65% y Milei 22,60%. Los votaron menos de un tercio de la población... mirá si no estarán condicionados cuando tengan que aplicar las políticas que la burguesía monopolista requiere para atravesar la crisis capitalista que se da no sólo acá sino a nivel mundial.

Ahora se viene la catarata de que hay que votar a Massa para frenar el “fascismo” de Milei.

Para el PRT **ambos candidatos son la expresión del programa único de la burguesía**, que se basa en seguir atacando las condiciones de vida y de trabajo de las masas laboriosas.

La mejor forma de condicionar los planes de la burguesía y del gobierno que resulte electo es no ir a votar, no optar por ninguno. **NO VOTAR** desde una actitud consciente, desde una perspectiva de lucha política en el terreno electoral que privilegie lo que le conviene a la clase obrera y al pueblo oprimido y no a sus verdugos.

La crisis política que atraviesa la burguesía no ha sido resuelta por estas elecciones: **no hay expectativas de cambios reales en el pueblo**. Ninguno de los problemas que nos afectan (como la inflación, la caída de los ingresos, el deterioro constante de la vida) se resolverá.

Las elecciones pasan, los problemas quedan

POR ESO DEBEMOS:

- Organizarnos de manera independiente sin esperar ninguna iniciativa de los sindicatos.

- Fortalecer las asambleas y las agrupaciones de base desde el ejercicio de la democracia directa.

- Profundizar el debate político en cada uno de nuestros lugares de trabajo.

- Impulsar la movilización por los reclamos, aprovechando que ellos ahora están débiles.

- Trabajar en una verdadera construcción política que organice el poder desde las entrañas de nuestra clase a partir de un proyecto revolucionario. ★



**Si querés saber qué debemos hacer
las y los trabajadores en este momento...**

Escaneá el QR



PRT

PARTIDO REVOLUCIONARIO DE LOS TRABAJADORES