

HAGAMOS ALGUNAS CUENTAS...

Algunos precios de Amarok en febrero:

Amarok Trendline MT \$42.198.050

Amarok Comfortline AT \$51.112.750

Amarok Highline MT \$56.846.700

Podemos multiplicar estos precios por las unidades vendidas por VW durante el mes de enero y la cifra es fabulosa...

¿Necesitamos nosotros de ellos o ellos de nosotros?

Ellos son una clase nosotros otra, nosotros producimos, nosotros generamos la riqueza, ellos solo se la apropián. Con estas fabulosas ganancias producto de la explotación a la que estamos sometidos y sometidas ellos hacen grandes inversiones.

O sea que con la plata que nosotros les generamos ellos hacen fabulosos negocios y además pareciera que tenemos que darles las gracias porque nos dan trabajo. Sencillamente **INDIGNANTE**.

**ESCANEA EL QR
Y MIRÁ EL VIDEO
QUE GRABAMOS
SOBRE LAS PARITA-
RIAS EL PAPEL
DE LOS SINDICATOS**



**SUS AMBICIONES VAN
EN CONTRA DE NUESTRA VIDA**

Leé y Difundí: **El Combatiente** y **La Comuna**

PRT Argentina

@prtargentina

prtarg

infopueblo.prt

www.prtarg.com.ar



**PARTIDO REVOLUCIONARIO
DE LOS TRABAJADORES**

NUESTRA HERRAMIENTA

**Boletín Fabril del P.R.T. para los trabajadores de Volkswagen Argentina
N°19 / Marzo 2025 / Precio voluntario \$1.000.-**

ENFRENTAR ES EL CAMINO

Cuando hablamos de enfrentar podemos caer en la trampa de interpretarlo, solamente, como esas grandes batallas que la clase obrera y el pueblo han dado a lo largo de la historia. Sí que las grandes conquistas y la obtención de derechos han sido siempre a través de la lucha, expresa ésta de diferentes maneras y experiencias.

Hoy nos toca como clase comprender bien la situación que estamos pasando para ver también cuáles son las tareas del momento. La burguesía viene, hace un tiempo, avanzando en el intento de obtener mayores ganancias producto de las exigencias mundiales. **Para llevar adelante ese plan que tienen como clase necesitan golpear de lleno a la clase productora, la clase obrera.** Ese golpe no solo se manifiesta en hechos cotidianos donde vemos como los ritmos de trabajo han aumentado en todas las fábricas, sino también en el golpe a todo aquello que intente resistir.

Pero acá nos queremos detener y hacer una pregunta: ¿esperamos a que por bondad vengan “mejores” momentos o enfrentamos la situación entendiendo que este es el momento? **Sin duda que el camino es el enfrentamiento a sus planes.**

Ellos, los monopolios, tienen toda la maquinaria institucional a su servicio.

Gobiernos de turno, diputados, senadores, jueces, policía y hasta los sindicatos.

Vienen con el cuento recurrente de las crisis, la extorsión permanente, “*que esto lo sacamos adelante entre todos*”, o que “*hay que votar mejor*”, cuando la realidad de la vida nos muestra que si no tomamos los problemas en nuestras manos no vamos a encontrar el camino de la solución.

Nosotros, la clase obrera, tenemos que ir encontrando los caminos que se opongan a esos planes de explotación e ir construyendo, de lo pequeño a lo grande nuestras propias instituciones donde poder acumular para resistir y enfrentar.

Volkswagen ha iniciado todo un proceso, donde nos han golpeado.

El sindicato a la cabeza de ese objetivo y con el cuento de siempre (“*sostener los puestos de trabajo de 3.000 familias*”) es el encargado de garantizarle a la empresa que podrá aumentar los ritmos, que podrá disciplinar al conjunto y que acá nadie va a decir nada.

Pero en su ambición, gran error han cometido. Subestiman el sentir profundo de nuestra clase, que hoy está golpeada, pero que está buscando los caminos para enfrentar.

Organizarse por abajo, desde el pie de la línea con esos y esas que empujamos todos los días para que esto funcione.

Ahí donde conocemos bien el terreno, con los cuidados del momento, ir tejiendo relaciones de confianza que nos permitan sentir que somos parte de una movida que viene para quedarse, que además de ser profunda es diferente a todo lo que experimentamos.

No importa si en un principio cuesta ponernos de acuerdo en algunas cosas, importa comprender que somos parte de una clase que necesita construir algo propio para tener perspectivas de un futuro cierto que no esté atado a las ambiciones de la empresa por mayores ganancias.

Organizarse por abajo, desde el pie de la línea con esos y esas que empujamos todos los días para que esto funcione.

La hipocresía de VW

Durante más de cuatro décadas en nuestro país, VW impuso un lema globalizado nacido en Alemania. Frente a las dificultades que debía enfrentar la empresa nos “educaron” con la idea que **los retos debían superarse con los trabajadores y no contra o a costa de los mismos.**

A sacar conclusiones del hoy: despidos, ritmos de trabajo agobiantes y amenazas permanentes, (explícitas y otras no tanto) que tienden al disciplinamiento y sometimiento total. Son una clase formada a base de mentira y engaño, para justificar la explotación.

¿VW SE VA DE LA ARGENTINA

Gobiernos, empresa y sindicato bajan sistemáticamente políticas de miedo.

Ellos siempre se están por ir.

Que Brasil, que México, que Sudáfrica, en fin, pero pasan los años y hay datos irrefutables que reafirman la presencia de VW en Argentina. Cada uno de nosotros puede sacar conclusiones cuando vemos que VW ha hecho inversiones en los últimos años por más de 1200 millones de dólares. Pero lo más curioso es que si VW realmente tiene intenciones de irse no haría lo que hizo hace apenas unas horas. Cerró un acuerdo de compra de energía verde con la empresa local MSU Green Energy.

El contrato es por diez años y contempla la adquisición de 47000 MWh por año. Para ver lo importante del contrato ello equivaldría a abastecer a 14.000 hogares de energía por un año.

Esto es parte del terrorismo que nos quieren aplicar. “Se van, pero no se van”, nosotros afirmamos que ellos en el mientras tanto nos quieren disciplinar para lograr un objetivo: mano de obra barata, productividad, ritmos de trabajo cada día más inhumanos.

En enero fuimos “los campeones”

¿Fuimos o fueron? La empresa lideró las ventas de enero 2025. Desplazó a Toyota luego de varios años de disputa, 11.537 unidades contra 10.429 de la japonesa.

No fue un triunfo para nosotros los trabajadores. Con centenares de despedidos la marca VW lideró las ventas, lo cual implicó mayores ritmos de producción con peores condiciones de trabajo.

En nuestra planta convivimos con problemas más graves que un inadecuado salario, como sucede en otras plantas o trabajos, convivimos con la angustia permanente de los problemas sociales (los laborales como parte de ellos) cuando no podemos estar plenos en el tiempo compartido con nuestras familias producto de un agotamiento físico y por qué no también mental. Vivimos para trabajar, para que VW disfrute de sus logros.

Ellos son una clase parasitaria que vive de la riqueza que nuestra clase produce.

Pensemos la fuerza que tenemos en nuestras manos, ellos dependen de nosotros y no nosotros de ellos.

Vendieron 3.664 pick-up (Amarok) y superando a la Ford Ranger por treinta unidades (3.634), pero nos hablan de crisis.